

PRESSMEDDELANDE: 2017-10-19

Spendency positioneras som Customer Leader i global ranking av Spend Matters

Den svenska cloudlösningen Spendency får en hög ranking av analysföretaget Spend Matters i deras nya SolutionMap för Spendanalysverktyg. Spendency rankas som ett av världens mest värdefulla spendverktyg när det gäller kundnöjdhet och placeras därmed i kvadranten "Customer Leader"

- Vi är mycket stolta över att bli rankade så högt när det gäller kundnöjdhet och ser det som ett kvitto på att vi lyckats med det vi eftersträvat, nämligen att bygga ett kostnadseffektivt verktyg baserat på kundernas behov, säger Nils Lundgren VD för Spendency.
- För oss har det hela tiden varit centralt att inköps- och finansfunktioner skall kunna ha ett verktyg som gör det enkelt att snabbt komma igång med ett proaktivt inköpsarbete. Det handlar om att ha en lösning som är enkel och kostnadseffektiv att implementera och samtidigt är intuitiv att använda. Rankingen från Spend Matters är en bekräftelse på att vi har lyckats uppnå just detta.

I takt med att företags- och organisationers inköpsvolymerna ökar, blir det allt viktigare att kontinuerligt arbeta med sin kostnadsmassa för att vara konkurrenskraftig och effektiv. Det är därför centralt för inköpsfunktioner att ha en faktabas att utgå ifrån. Att kunna analysera sin kostnadsmassa för att förstå vilka inköpsmönster företaget eller organisationen har, är helt avgörande för att kunna identifiera besparingsmöjligheter, utforma en långsiktigt hållbar inköpsstrategi och prioritera sitt inköpsarbete.

Om Spendency

Spendency är ett svenskt cloudbaserat mjukvaruföretag specialiserat på spendanalys. Företaget startades 2015 och har sedan dess vuxit snabbt och är idag en av Nordens ledande lösningar på området. Kundbasen består av över 70 företag i Norden, Europa och Asien. Bland kunderna återfinns t ex Peab, SAS, SCA, Svenska Spel, AkerBP, Caverion, Klöver, Mycronic, Permobil, Svenska Bostäder, Manpower, Skandia och Betsson. Verktöget är utformat av personer som dagligen arbetar med att hantera spenddata. Vi brinner för att leverera ett system som tillåter användaren att hantera sin egen data, är intuitivt och enkelt att arbeta med och som ligger på en prisnivå som tillåter alla att arbeta med spendanalys på rätt sätt.

Presskontakt:

Nils Lundgren, VD, Spendency AB

nilslundgren@spendency.com

+46.707744551

www.spendency.com

About Spend Matters

Spend Matters is the leading global procurement media, analyst and research brand. Combining daily news coverage with subscription research, deep technology analysis, and one-to-one advisory services, Spend Matters provides meaningful insight and tailored solutions for procurement organizations, consultants, investors and solution providers. Spend Matters is owned and managed by Azul Partners, Inc., one of the largest independent B2B digital media publishers.

Press Contact:

Carina Kuhl, VP Marketing, Azul Partners, Inc.

ckuhl@spendmatters.com

+1.908.388.1122 or +1.718.415.1663

www.spendmatters.com